

# Prettig winkelklimaat bij C&A Oostpoort

Het hele jaar de deuren open, dat vindt winkelketen C&A belangrijk. Open deuren staan immers voor gastvrijheid en een warm welkom. Toch is het niet altijd even eenvoudig. "Met een gedegen klimaatscheiding is het mogelijk de deuren van de winkel het hele jaar open te houden," vertelt Aize Broersma, sectorspecialist Retail bij Biddle.



*"Biddle biedt een echte klimaatscheiding en geen verwarmingsbron die het binnenklimaat verstoort,"*

Wanneer de deuren van een winkel openstaan, vindt er uitwisseling van lucht plaats. In de winter stroomt kostbare verwarmde lucht van binnen naar buiten en de koude buitenlucht verstoort het binnenklimaat. In de zomer stroomt de warme buitenlucht de gekoelde winkel binnen. Deze uitwisseling van lucht is te voorkomen met een luchtgordijn. Om het comfort in de winkel te waarborgen is een goede werking van het luchtgordijn van groot belang.

## Energiezuinige klimaatoplossing

C&A loopt ten opzichte van haar collega's voorop op het gebied van duurzaamheid. Zo heeft C&A de ambitie om jaarlijks een reductie van 3% op het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-uitstoot te realiseren. Al vroeg onderkende C&A het belang van een goed werkend luchtgordijn, omdat een luchtgordijn bij incorrect gebruik veel energie verbruikt. C&A was op zoek naar een energiezuinige klimaatoplossing met veel comfort voor zowel de winkelende klant als het personeel.

## Uniek retailconcept

Waar C&A voorheen altijd werkte met een conventionele luchtbehandelingsinstallatie, is voor dit project gekozen voor een integraal warmtepompconcept. Samen met Biddle en Daikin heeft C&A de oplossing gevonden in het VRV IV warmtepomp systeem in combinatie met het CA<sub>2</sub> comfort-luchtgordijn. Dit unieke retailconcept heeft in deze situatie het hoogste rendement. Het geheel wordt aangestuurd door een gebouwbeheersysteem van Priva. De installatie is verzorgd door de firma Heluto uit Diever.

## Volledig automatisch luchtgordijn

Het volledig automatische CA<sub>2</sub> luchtgordijn van Biddle is in staat het binnen- en buitenklimaat perfect te scheiden. Het luchtgordijn blaast een strakke, nauwelijks voelbare verwarmde luchtstraal loodrecht en precies tot op de vloer. De verwarmde lucht stroomt daarna terug de winkel in en komt zo weer ten goede aan het binnenklimaat, in plaats van dat het naar buiten toe verdwijnt.

Veel energie wordt bespaard doordat er geen uitwisseling van warme en koude lucht meer plaatsvindt. Het luchtgordijn werkt volledig automatisch, waardoor de luchthoeveelheid en verwarmingscapaciteit continu aangepast worden aan de omstandigheden. Het comfort in de winkel blijft hierdoor stabiel.

Binnen het opendeurbeleid van C&A worden de deuren bij zeer lage buitentemperaturen deels gesloten. De klimaatscheiding blijft dan optimaal, omdat het luchtgordijn er ook dan continu voor zorgt dat koude buitenlucht niet de winkel binnenstroomt. Maximaal comfort voor zowel medewerkers als het winkelend publiek en uiteraard hoge energiebesparingen blijven zo gegarandeerd.

## Goede samenwerking

C&A heeft zelf veel kennis in huis met betrekking tot klimaatbeheersing. Toch hechten ze veel waarde aan het sparren met Aize Broersma. Biddle en C&A hebben al zo'n 17 jaar een goede samenwerking. "Biddle biedt een echte klimaatscheiding en geen verwarmingsbron die het binnenklimaat verstoort," aldus Rob Ober, Facility Manager van C&A.

Een echte koude winter moet nog komen maar C&A heeft het volste vertrouwen dat de deuren open blijven deze winter! ■



## C&A Oostpoort

De nieuwe wijk Oostpoort in Amsterdam-Oost ligt op het terrein van de voormalige Oostergasfabriek. Oostpoort is een sfeervolle buurt met intieme winkelstraatjes en verschillende gezellige pleintjes. Begin 2014 werd hier een filiaal van C&A geopend. Dit is één van de eerste vestigingen die werkt volgens het nieuwe concept, waarbij de kleurstelling van de winkel overwegend wit is en de winkel veel lichter, moderner en strakker oogt dan voorheen. De vestiging heeft een vloeroppervlak van ca. 880 m<sup>2</sup>. Vanwege de goede isolatie van het pand en de interne warmtelast door onder andere verlichting is er, buiten de winterperiode, gedurende het kalenderjaar nagenoeg geen warmtevraag bij opstart. Hierdoor komt de nadruk veel meer te liggen op de luchtgordijnen en het koelen van de winkelruimte.